

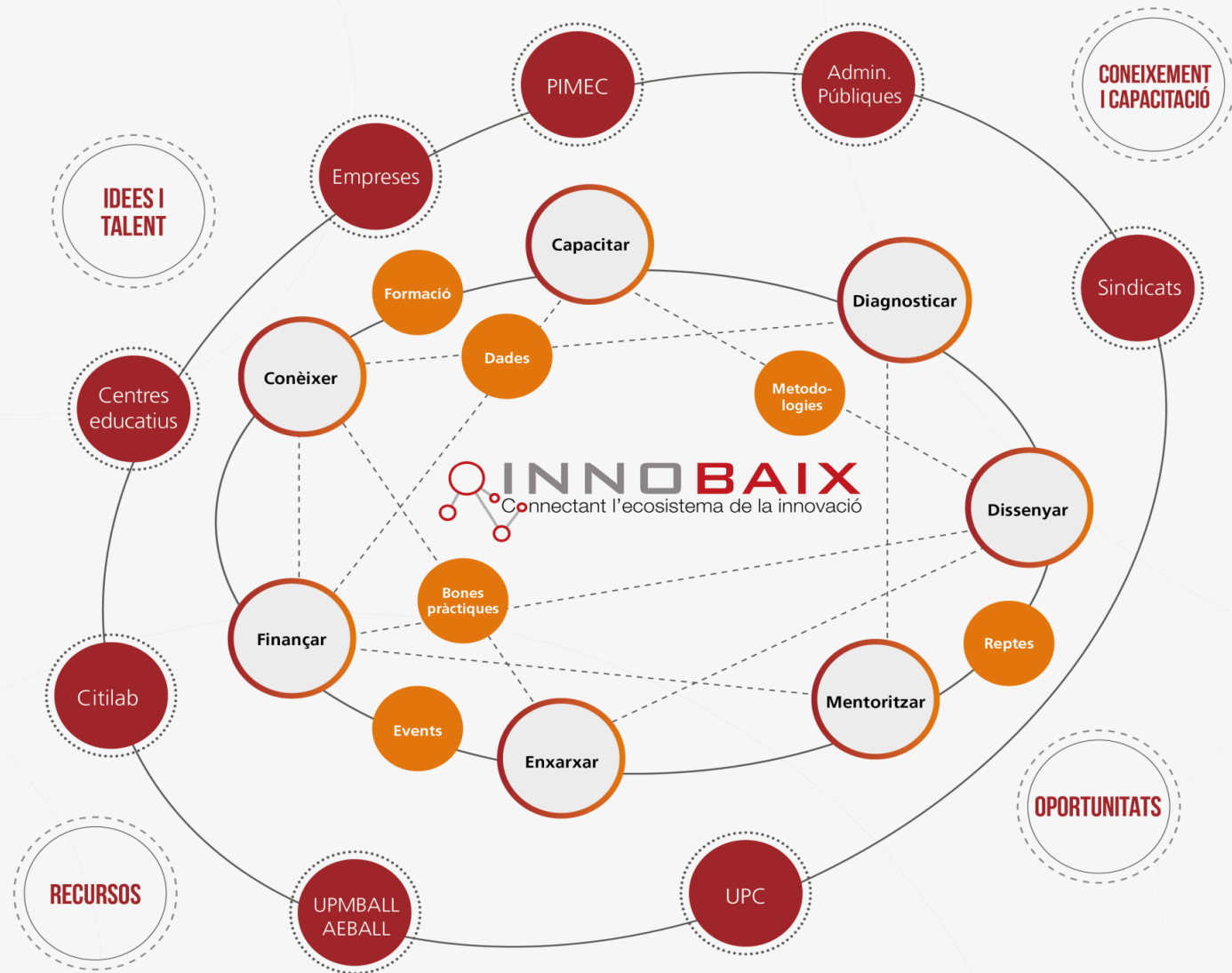


ACCIONS REALITZADES EXERCICI 2016

ACCIONS REALITZADES A L'EXERCICI 2016

- PROGRAMA D'IMPULS A PROJECTES EMPRESERIALS INNOVADORS: EMPRENEDORIA CORPORATIVA
 - INNOVACIÓ OBERTA HP
- PROGRAMA DE CAPACITACIÓ: START UP TRAINING 5a I 6a EDICIÓ
- PROGRAMA INNOLAB 2a EDICIÓ
- INNOBUS 1a EDICIÓ
- COMUNICACIÓ DIGITAL: POSICIONAMENT A LES XARXES SOCIALS, NOVA IMATGE WEB
- PARTICIPACIÓ ACTIVA A LA XISC I A LA SETMANA DE LA CO-INNOVACIÓ
- PARTICIPACIÓ PREMIS EDURECERCA
- PREMIS RECONeixEMENT CULTURAL

CONNECTANT L'ECOSISTEMA DE LA INNOVACIÓ



INNOEMPRESA

EQUIP D'ESPECIALISTES · TROBADES EMPRESARIALS · TALLERS · ANTENA DE LA INNOVACIÓ · NEWSLETTERS



EMPRENEDORIA CORPORATIVA

Acompanyament
per fer créixer a nous
projectes empresarials

Metodologia

Networking

Mentoria

Acceleració

Finançament



STARTUP TRAINING

Formació per
a empresaris
i directius

Capacitació

Escoles de
negocis

Excel·lència

Certificació

1. EMPRENEDORIA CORPORATIVA:

IMPULS A PROJECTES EMPRESARIALS INNOVADORS



INNOBAIX proposa a les **empreses a créixer millorant la seva productivitat, a fer néixer nous projectes amb un impacte important expressats en els termes de: generació d'ocupació, creació de valor i volum de facturació.**

El Programa està orientat a empreses radicades al territori, amb **l'objectiu de generar un mix empresarial d'empreses grans i de pimes** per a desenvolupar un projecte que es basa en la capacitat financera i de coneixement de les empreses grans, i el coneixement i agilitat de les pimes que hi vulguin participar.

INNOBAIX proporciona el seu Pla d'Emprenedoria Corporativa a totes les empreses del Baix Llobregat i L'Hospitalet que vulguin donar un impuls al seu creixement empresarial mitjançant un acompanyament especialitzat orientat a empresaris o directius d'empreses que vulguin accelerar l'activitat dels seus negocis amb els fonaments de la innovació i la internacionalització.

8 PROJECTES IMPULSATS 2016

EMPRENEDORIA CORPORATIVA: IMPULS A PROJECTES EMPRESARIALS INNOVADORS



Tasques destacables del programa:

- Definició model de negoci, realització presentacions i adaptacions a diferents targets
- Creació d'ecosistema de networking
- Sessions de contrast
- Acompanyament a la recerca de finançament: des de microcrèdit passant per banca tradicional fins capital risc
- Definició de polítiques de distribució, comunicació...
- Definició de posicionament i valors de marca
- Identificació de competències clau
- Models innovadors d'accés a objectius
- Establiment de models de scouting
- Sessions d'innovació oberta
- Ajuda en la definició de pla econòmic financer

EMPREDORIA CORPORATIVA: EMPRESSES PARTICIPANTS



Ehousing: és una empresa de gestió d'inversions que es dedica a la retribució del capital del petit inversor. El seu objectiu es facilita l'accés a altes rentabilitats segures a través de la explotació i financiació de projectes immobiliaris propis i de tercers des d'una gestió ètica , transparent i sostenible amb vocació de retorn social.

Kotoc: és un estudi especialitzat en crear i produir CGI Propietats intel·lectuals . Kotoc ha creat exitoses sèries d'animació, campanyes publicitàries i videojocs que es retransmeten internacionalment per TV, Internet i aplicacions per crear universos transmèdia amb la finalitat d'entendre i seduir al públic d'avui. Han rebut diversos premis com els Premios Goya, LAUS, PromaxBDA, MIPCOM, Art Futura y GameLab.

Phi Med Europe: es fonamenta en la investigació, innovació, disseny, fabricació i comercialització de productes d'electromedicina per a resoldre la problemàtica de la carència d'eines pel diagnòstic i control de l'evolució de la Neuropatia Sensitiva.

Waldox: és una empresa dedicada al disseny, la fabricació i distribució de solucions de càrrega per a vehicles elèctrics. Aposten per un transport sostenible a través d'un procés de càrrega mes senzill pels vehicles elèctrics. Té la seu a Barcelona però una visió global.

EMPREDORIA CORPORATIVA: EMPRESSES PARTICIPANTS



Menuary: és un joc per pares i fills. Es posiciona com a la solució per a tots aquells pares i mares que tenen cura de l'alimentació dels seus fills. L'objectiu és que amb aquest mètode, les famílies puguin planificar els àpats de cada dia per tota la setmana, assegurant les racions de cada grup d'aliment que recomanen les pautes de la Dieta Mediterrània. Amb la col·laboració de l'Hospital Sant Joan de Déu i de Alicia.

Newme: és la nova marca del segle XXI de **Nurana Cosméticos** que va néixer a l'any 1982 amb l'objectiu de convertir-se en una marca de productes de bellesa i cosmètica de qualitat accessible a totes les butxaques. Newme aposta per un posicionament enfocat a cobrir les necessitats de la nova generació digital amb la qualitat dels productes de sempre.

Carlota: neix a partir de la fusió de les dissenyadores de moda, Elisabet Carlota i Elisenda Oms guanyadores de dues edicions del Barcelona Fashion Week 080. La marca trenca amb els estereotips i duu a terme un disseny sense gènere, ofereix un producte de roba en què el disseny de línies pures i l'estil urbà interactuen. CARLOTAOMS aposta per un producte km 0. La creació i producció es realitza en empreses i tallers situats a Barcelona i Baix Llobregat. Promou el retorn de la indústria tèxtil i la recuperació del sector.

*Seguiment i suport puntual a ASCIL, Condal Chef, Logicom, Heart Track, Caple, Tecoinsaen i altres empreses
S'ha organitzat una sessió d'innovació 3D HP a Sant Cugat del Vallès.*

INNOVACIÓ OBERTA A HP SANT CUGAT: FABRICACIÓ ADDITIVA, LA INDÚSTRIA DEL FUTUR



Més del 50% dels llibres que es venen a Amazon s'imprimeixen **sota demanda**. Es una de les dades que demostren que **el futur de la indústria** passa per la fabricació personalitzada. [Jaume Homs](#), responsable d'impressió 3D per Espanya i Portugal de l'empresa [HP](#), creu que la fabricació additiva farà tornar la producció industrial des de la Xina novament cap a Europa i Amèrica. Homs va acompanyar un grup d'empresaris que, **convidats per Innobaix**, van visitar la seu de la companyia tecnològica a Sant Cugat del Vallès.

Els assistents van tenir la oportunitat de conèixer la innovació que fa HP en el terreny de la fabricació 3D, o fabricació additiva. Un camp que ja està revolucionant la forma com s'entén la indústria. Per exemple, les peces sempre s'han dissenyat pensant en com s'han de fabricar, la qual cosa suposa certes limitacions. La fabricació 3D permet oblidar-se d'això i redissenyar les velles peces per fabricar-les amb **menys cost i menys pes**.

La clau és **fabricar amb valor afegit**. Ja es pot personalitzar quasi tot i per això, com més a prop es fabriqui, millor.

Durant la visita, que va comptar amb una conferència i un col·loqui, els 18 assistents van conèixer de primera ma cap a on va aquesta tecnologia. La gran pregunta que tots es feien és: com sé si puc adaptar la fabricació 3D a la meva empresa? Pel que sembla, aviat serà molt fàcil respondre a aquesta pregunta

2. CAPACITACIÓ: START UP TRAINING

PARTICIPANTS 5^a EDICIÓ MAIG 2016

15 EMPRESES

PARTICIPANTS 6^a EDICIÓ OCTUBRE 2016

19 EMPRESES



El programa Start Up Training és una capacitató orientada a empresaris i directius d'empreses innovadores o amb alt potencial de creixement totalment subvencionat. Es tracta d'una oportunitat única i gratuïta al Baix Llobregat d'aprendre tot allò que és necessari per portar una innovació o un pla de creixement a l'èxit. El programa Start Up Training dóna eines reals que es poden aplicar immediatament al teu negoci. No només són continguts teòrics, sinó que hi ha pràctiques que després traslladaràs a la teva empresa i que et donaran resultats.

Tenim el millor equip docent gràcies a l'Escola de Negocis Eada. Professionals en actiu amb àmplia experiència en diferents sectors que proporcionen una visió real de com és el mercat i de quines eines funcionen realment. També trobaràs noves empreses i podràs crear noves sinèrgies que impulsaran el teu negoci.

Realitzem dues edicions, cada una consta de 8 sessions formatives de 3 hores més un workshop i dues tutories per projecte amb l'objectiu de capacitar a les persones emprenedores i/o directives a la presa de decisions.

SERVEIS EDUCATIUS D'EMPRENEDORIA, CREATIVITAT EMOCIONAL I INNOVACIÓ



INNOLAB

Reptes d'innovació oberta que apropen el món educatiu i el productiu

Competències
Competitivitat
Transferència
Ocupació
Aliances



INNOBUS

Connectant el talent dels joves universitaris amb les empreses de la comarca

Ruta empresarial
Reptes
Oportunitats
Ocupació



3. INNOLAB, Reptes d'innovació oberta

Objectius

- Generar idees i projectes innovadors.
- Augment de la competitivitat de les empreses.
- Estimular les competències educatives i socials del segle XXI.
- Millorar la transferència de valor entre els centres d'FP i les empreses.
- Millorar l'ocupabilitat dels estudiants participants.
- Fer xarxa entre els centres, empreses i entitats participants.

Reptes

- Tallers amb empreses, tutors i entitats.
- Es defineixen reptes interns i territorials per generar noves oportunitats.
- Es comparteixen experiències i eines d'innovació.

Idees

- Tallers de creativitat i resolució de problemes amb els alumnes
- Visites d'aprenentatge dels estudiants i tutors a les empreses i entitats.
- Construir prototips de les idees

Projectes

- Els alumnes passen de la idea al model de negoci
- Els estudiants reben el suport i la motivació de mentors experts.
- S'organitza un esdeveniment obert a la ciutadania per visibilitzar els projectes.

Llançament

- Programa d'acompanyament empresarial dels projectes.
- Experiència real d'emprenedoria per els estudiants.
- Possibilitat per les empreses i entitats d'apadrinar un projecte.





2A EDICIÓ INNOLAB 2016 ESTÀ EN JOC UN VIATGE D'INNOVACIÓ A BERLÍN!

#tendencies #startup #coworking

PER PODER PARTICIPAR HAS DE VENIR AMB EL TEU EQUIP D'EMPRENEDORS A L'ACCELERADORA INNOLAB. TENS DUES OPCIONS:

ACCELERADORA MATÍ (10:00 - 13:30) - ACCELERADORA TARDA (16:00 - 19:30)

DIJOUS 19 DE MAIG MODEL DE NEGOCI

DIVENDRES 20 DE MAIG MÀRQUETING

DILLUNS 23 DE MAIG SUPORT PRESENTACIONS

DIJOUS 26 DE MAIG ACTE FINAL DE PRESENTACIONS T'HI ESPEREM!

CITILAB DE CORNELLÀ (TOTS ELS TALLERS I LA FINAL ES FARAN AL CITILAB)



4. INNOBUS 2016

És una iniciativa que es presenta com a mitjà i estratègia per apropar els joves emprenedors a l'ecosistema empresarial de la comarca amb un doble objectiu:

- Ajudar els joves universitaris en situació d'atur a aflorar el seu talent i al llançament dels seus projectes innovadors.
- Beneficiar les empreses de la comarca en la captació de noves idees d'equips multidisciplinaris i talent personal.

ESSÈNCIA



InnoBus 2016

Ruta:	En autobús per la comarca del Baix Llobregat.
Viatgers:	45 universitaris
Parades:	En 10 empreses d'alt potencial. Visita a RDIT de la UPC.
Capacitació:	Sessions inspiradores 8 Matins de coneixement de les empreses i els seus reptes. 4 Matins de Jornades de Treball al Citilab. 1 Matí de presentacions finals amb les empreses
Premis:	Oportunitat de seguiment amb les empreses i lliurament de CV + Sortida guiada d'Innovació.



MÈTODE

InnoBus 2016

19 AJUNTAMENTS PARTICIPANTS DE LA COMARCA

67 UNIVERSITARIS PRE-SELECCIONATS

45 NOIS/ES PUJEN AL BUS

10 EMPRESES VISITADES

8 REPTES

72 IDEES

19 PRESENTACIONS FINALS





“INNOBUS 2016”

EL TALENT JOVE VISITA LES EMPRESES I RESPON ALS SEUS REPTES INNOVADORS



**AMB EL SUPORT DEL CONSELL COMARCAL
I DELS AJUNTAMENTS DEL BAIX LLOBREGAT**

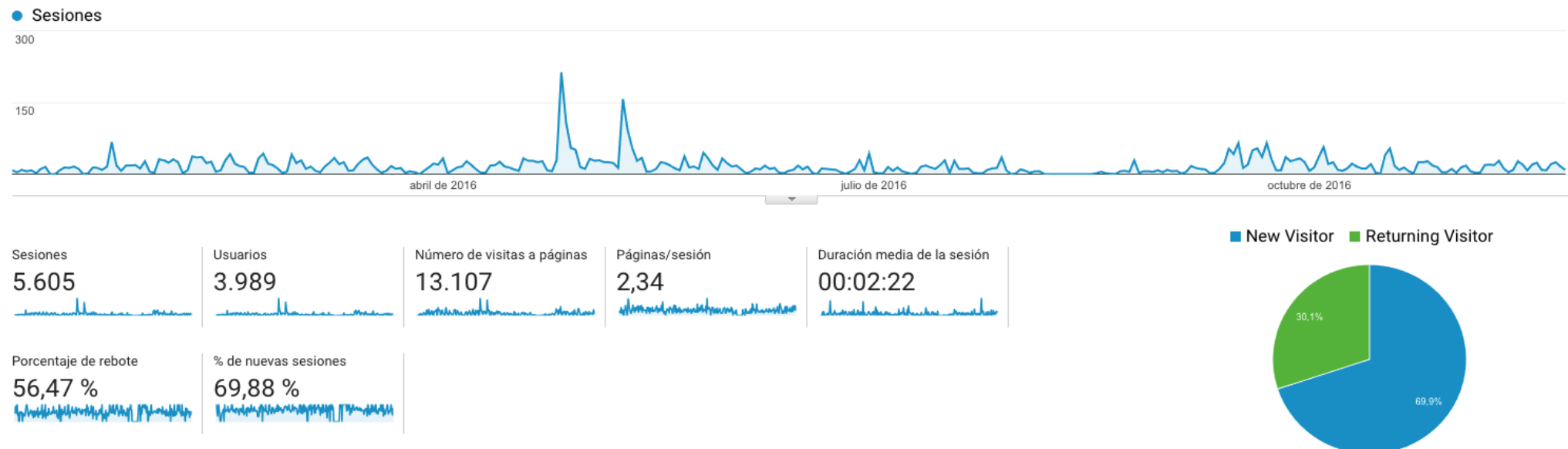
PATROCINA :



5. COMUNICACIÓ DIGITAL, Introducció

La principal funció **d'Innobaix** és impulsar el concepte d'innovació a les empreses i institucions de la comarca del Baix Llobregat i l'Hospitalet. I per complir aquest objectiu és primordial fer una difusió d'activitats i idees -pròpies i alienes- que situï l'entitat com un referent imprescindible per a tots els actors que necessiten innovar en els seus àmbits.

Això es duu a terme a través d'un pla de continguts que es distribueixen tant a la pàgina web, com a la newsletter periòdica, com a les diverses xarxes socials on Innobaix hi té perfil. A més, es completa amb una política de continguts en vídeo, que també es difonen per les xarxes socials, però que s'elaboren amb un esperit informatiu que també és traslladable al món *offline*.



Comunicació digital, Visibilitat

Al llarg d'aquest 2016 s'han elaborat continguts al voltant dels diferents programes d'Innobaix, amb un seguiment dels processos i les accions que s'han anat desenvolupant. En la majoria dels casos, aquests continguts s'han compartit a les xarxes socials, i han estat els que més difusió han tingut, en part gràcies als mateixos participants, que han fet d'altaveus.

VISIBILITAT A LES XARXES SOCIALS

Pàgina web: La principal funció del web és generar una comunitat al voltant de la marca Innobaix. La idea és fer d'altaveu de les activitats que realitza l'entitat. En aquest 2016 s'hi han fet 13 publicacions (3 sobre Innobus, 5 sobre dues edicions de l'Start Up Training, 1 sobre una de les empreses del programa d'Emprenedoria Corporativa, 1 sobre Innolab, 2 sobre l'activitat general d'Innobaix). Actualment s'està treballant en una nova pàgina web, amb una estructura més amigable per a penjar-hi nous continguts. En aquest 2016, han visitat la pàgina web prop de 4.000 persones, un 70% de les quals són nous visitants. La gran majoria arriben buscant-nos a Google.

Youtube: El canal de Youtube és el repositori dels vídeos informatius que es fan sobre els diferents programes d'Innobaix i és des d'aquí que es consulten a la pàgina web. Aquest 2016 s'hi han penjat 15 vídeos (2 de l'Innobus, 3 d'empreses del programa d'Emprenedoria Corporativa, 1 del programa Innolab i 9 de casos d'èxit amb Innobaix). Tot i això, hem de valorar que només un 30% dels vídeos es veuen des de la web. Millors resultats els donen els vídeos penjats a Youtube, que són el 43% dels que es visualitzen.

Comunicació digital, Pla de Continguts 2016

Al llarg d'aquest 2016 s'han elaborat continguts al voltant dels diferents programes d'Innobaix, amb un seguiment dels processos i les accions que s'han anat desenvolupant. En la majoria dels casos, aquests continguts s'han compartit a les xarxes socials, i han estat els que més difusió han tingut, en part gràcies als mateixos participants, que han fet d'altaveus.

Total de Me gusta de la página hasta hoy: 268

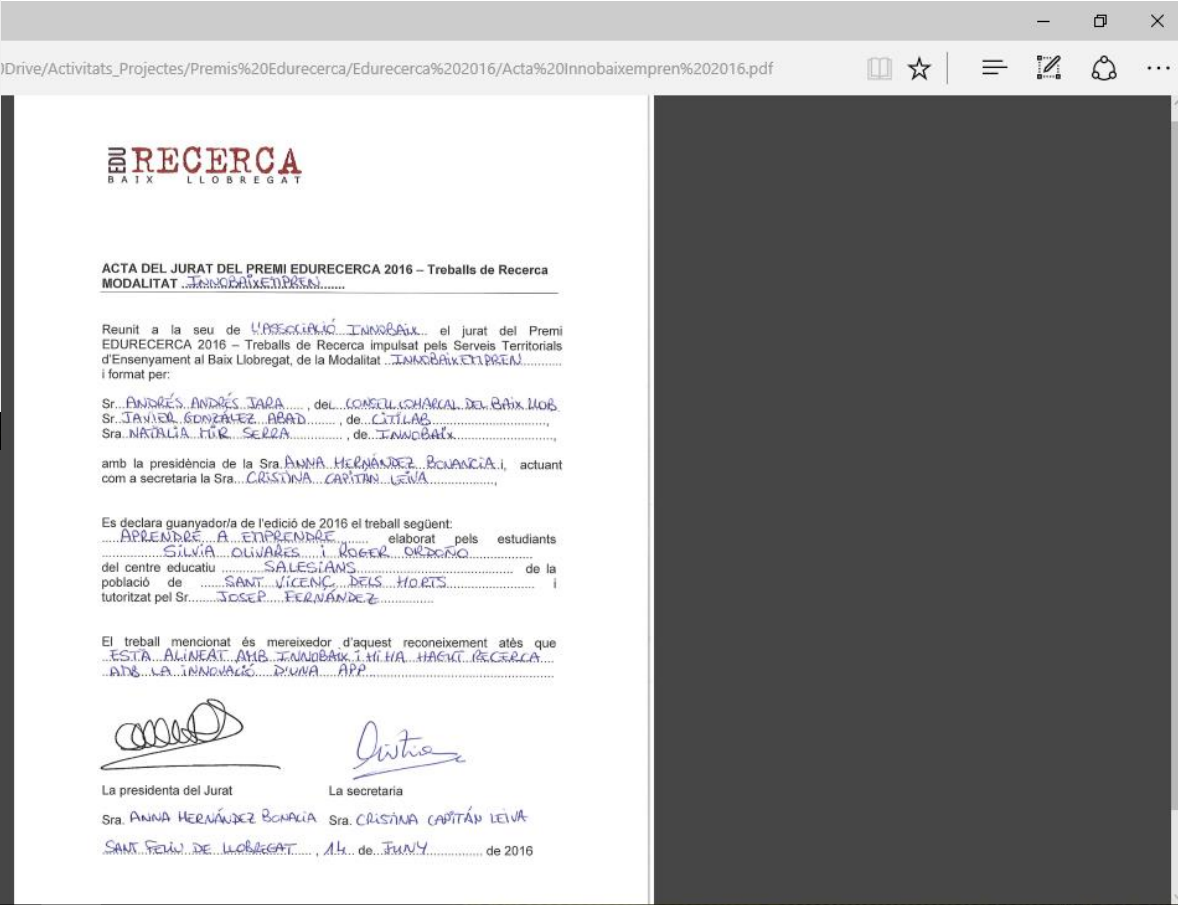
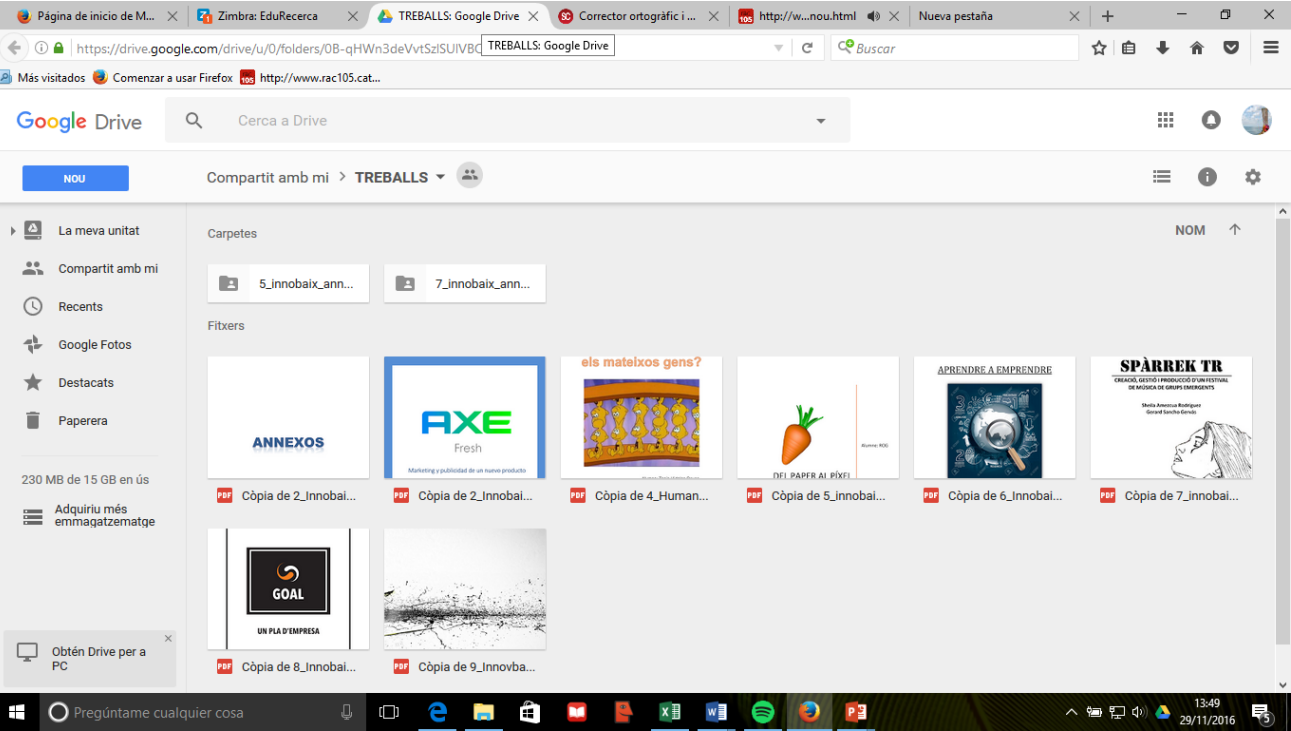


Top Tweet earned 443K impressions

@xkelet_hello Una#innovació mèdica que pot revolucionar el dia a dia d'una gran part de la població ow.ly/kZBm303Pq8l

↪ 3 ❤ 2

6. PREMIS EDURECERCA



7. PREMIS RECONeixEMENT CULTURAL DEL BAIX LLOBREGAT

INNOBUS (Innobaix).pd

1 de 1



c/Estell, 10
Tel. 93 666 35 27
08980 - SANT FELIU DE LLOBREGAT
cecbl@llobregat.info
www.cecbl.cat

INNOBUS (Innobaix)
Finalista del Premi Jaume Codina i Vilà d'Actuacions d'Àmbit Comarcal i de
Cohesió Territorial

Benvolgudes i Benvolguts,

Amb aquestes línies vull felicitar-vos per haver arribat a finalistes dels Premis
de Reconeixement Cultural del Baix Llobregat. Les candidatures que hem
rebut (un total de 90) eren totes d'una qualitat excepcional i la Comissió de
selecció i el Jurat no ho han tingut gens fàcil.

Els Premis no només contribueixen al reconeixement públic d'iniciatives com
la vostra -arribar a finalistes ja és un reconeixement- sinó que també
contribueixen a conèixer i a donar a conèixer projectes que, com el vostre,
són exemplars.

Us encoratjo, doncs, a continuar treballant en aquesta línia que, sense dubte,
és una gran aportació al desenvolupament cultural del Baix Llobregat.

Rebeu una salutació ben cordial,

INNOLAB.pdf



c/Estell, 10
Tel. 93 666 35 27
08980 - SANT FELIU DE LLOBREGAT
cecbl@llobregat.info
www.cecbl.cat

INNOLAB (Innobaix)
Finalista del Premi Joana Raspall i Juanola de Pedagogia i Divulgació

Benvolgudes i Benvolguts,

Amb aquestes línies vull felicitar-vos per haver arribat a finalistes dels Premis
de Reconeixement Cultural del Baix Llobregat. Les candidatures que hem
rebut (un total de 90) eren totes d'una qualitat excepcional i la Comissió de
selecció i el Jurat no ho han tingut gens fàcil.

Els Premis no només contribueixen al reconeixement públic d'iniciatives com
la vostra -arribar a finalistes ja és un reconeixement- sinó que també
contribueixen a conèixer i a donar a conèixer projectes que, com el vostre,
són exemplars.

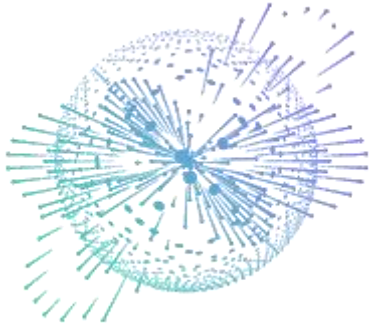
Us encoratjo, doncs, a continuar treballant en aquesta línia que, sense dubte,
és una gran aportació al desenvolupament cultural del Baix Llobregat.

Rebeu una salutació ben cordial,

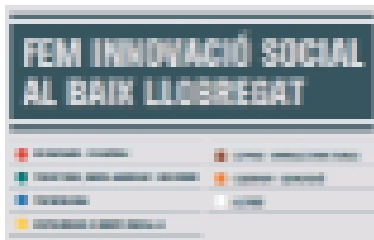


Conxita Sánchez
Presidenta
Sant Feliu de Llobregat a 14 de novembre de 2016

8. PARTICIPACIÓ ACTIVA A LA XISC I A LA SETMANA DE LA CO-INNOVACIÓ



**3ª SETMANA DE LA CO-INNOVACIÓ
LA RESPONSABILITAT EN LES INICIATIVES D'INNOVACIÓ SOCIAL
I DIGITAL
DEL 28 DE NOVEMBRE AL 2 DE DESEMBRE DE 2016**



[Xarxa d'Innovació Social i Col·laborativa del Baix Llobregat \(XISC\)](#)

[15 miembros](#)



Gràcies!