



ACCIONS REALITZADES EXERCICI 2018

PROGRAMES D'EMPRESA



- ACCELERADORA EMPRESARIAL: PROGRAMA D'IMPULS A PROJECTES EMPRESERIALS INNOVADORS, EMPRENEDORIA CORPORATIVA
- PROGRAMES DE CAPACITACIÓ EMPRESARIAL:
 1. START UP TRAINING 8^a edició
 2. ADVANCED 2^a edició
 3. COMUNICACIÓ EMPRESARIAL 1^a edició
 4. START UP SOCIAL 1^a edició
 5. NEW TRENDS 1^a edició
- INNOVACIÓ OBERTA

PROGRAMES D'EDUCACIÓ

1. INNOLAB: CICLES FORMATIUS, FP'S 4^a edició
2. INNOBUS: POST UNIVERSITÀRIS 3^a edició



Les xifres de 2018

ACCELERADORA EMPRESARIAL

9

Projectes acompanyats

PROGRAMES START UP

56

Participants

INNOLAB

44

Equips d'estudiants

INNOBUS METROPOLITÀ

36

Municipis

NEW TRENDS

5

Conferències

PROGRAMES START UP

4

Programes de capacició

INNOLAB

15

Projectes accelerats

INNOBUS METROPOLITÀ

40

Universitaris

INNOEMPRESA

EQUIP D'ESPECIALISTES · TROBADES EMPRESARIALS · TALLERS · ANTENA DE LA INNOVACIÓ · NEWSLETTERS



EMPRENEDORIA CORPORATIVA

Acompanyament
per fer créixer a nous
projectes empresarials

Metodologia
Networking
Mentoria
Acceleració
Finançament

[vídeo](#)



STARTUP TRAINING

Formació per
a empresaris
i directius

Capacitació
Escoles de
negocis
Excel·lència
Certificació

[vídeo](#)

ADVANCED TRAINING

Alt potencial de creixement

Capacitació
Pràctica
Mentoratge
Èxit

INNOVACIÓ OBERTA – NT-

Creixement d'empreses

Inspiració
Debats
Bones pràctiques
Assessorament

ACCELERADORA EMPRESARIAL : IMPULS A PROJECTES EMPRESARIALS INNOVADORS



L'acceleradora empresarial d'Innobaix ofereix un **acompanyament especialitzat a aquelles empreses que busquin créixer i accelerar les vendes, de manera sòlida i sostenible, amb els fonaments de la innovació i la internacionalització.**



Ecolocal és una cooperativa amb la voluntat de cobrir un buit de mercat i una necessitat social, basada en aproximar el productor local al consumidor final de proximitat, de manera que el km 0 sigui real. Fins ara les iniciatives que s'han portat a terme els hi ha faltat un component tecnològic que facilites la logística.

ION-ONE

Start up basada en una app que amb micropagaments d'1 euro permeten accedir per streaming a formacions puntuals sobre temes concrets que pot explicar un influencer mundial com Jean Claude Vandame, que és el principal actiu d'aquesta companyia.

ACCELERADORA EMPRESARIAL



Disafarma és una empresa constituïda al 2009, que s'ha dedicat a distribuir productes innovadors i ecològics dirigits a la higiene femenina. Ha introduït al mercat tampons de cotó. Compreses ecològiques i degradables, copes mensuals reutilitzables... productes que sempre ha distribuït en exclusiva i on la dificultat ha estat el procés d'educació de les farmàcies davant nous conceptes per a noves clientes.



L'empresa va ser fundada al 2008, per oferir un servei personalitzat en l'àmbit de l'electrònica professional. Fan reparació i integració en el camp del software, hardware i assistència online especialment en l'electrònica i la fotografia digital.

El sector ha sofert ajustos importants, però l'empresa s'ha mantingut gràcies a l'augment de la seva oferta de serveis.



Almirall havia passat per un procés d'innovació fa 4 anys i per falta de conciliació entre el dia a dia i la innovació, va ser un projecte fallit, que havia aixecat moltes expectatives, però que no va arribar a bon port.

Avui dia, Almirall considera que l'aplicació de projectes innovadors és la clau pel seu creixement. Busca una innovació més en processos que en productes.



Clik art mascotas con objetivo de adiestramiento y modificación de conductas inadecuadas en los perros. El adiestramiento canino es la solución a los problemas de conducta de los perros con el único objetivo de que sus dueños disfruten de su mascota y su mascota disfrute de su dueño. Sus únicas herramientas para el adiestramiento son: el alimento, el afecto, el juego y el paseo. **S'ha creat un mòdul formatiu, identificant una necessitat de mercat i ara mateix es busquen 30 gossos.**

ACCELERADORA EMPRESARIAL



L'empresa Tres65 SCCL, és una empresa jove, de l'entorn cooperatiu, que demostra dur al seu ADN l'esport a través de l'administració de centres esportius. És una empresa amb experiència i conscient de les necessitats singulars que té aquesta gestió esportiva, com ara la gestió de socis, organització d'activitats dirigides i control d'accessos.



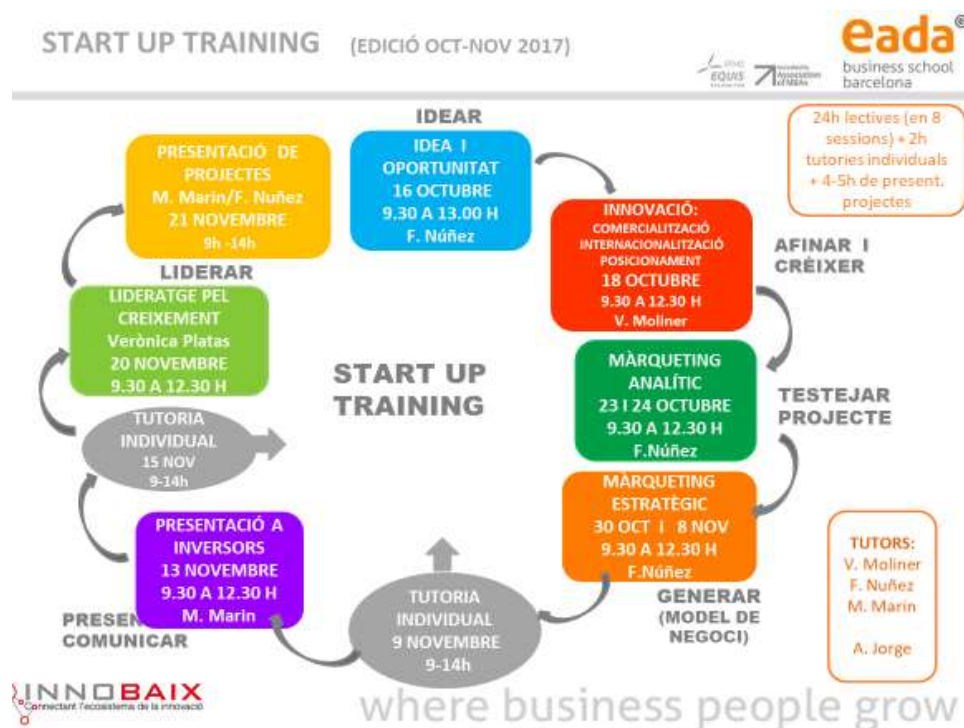
El celler Badell Herrero té la seu a la Masia de Can Pi de la Serra, a Torrelles de Llobregat, un dels vèrtexs d'un triangle famós per la producció de cirera format també per Sant Climent de Llobregat i Santa Coloma de Cervelló. La petita empresa ha invertit 100.000 euros en maquinària i matèria primera per obtenir la seva primera anyada, unes 15.000 ampolles.

CAPACITACIÓ:

1. START UP TRAINING - 8ª edición.



El programa **Start Up Training** és una capacitat orientada a empresaris i directius d'empreses innovadores o amb alt potencial de creixement totalment subvencionat. Aprendre tot allò que és necessari per portar a l'èxit una innovació o un pla de creixement. El programa **Start Up Training** dóna eines reals que es poden aplicar immediatament al teu negoci.



La formació es va executar 2 matins a la setmana de 9.30 h a 12.30h, del 28 de maig fins el 9 de juliol de 2018. El programa va comptar amb la participació de **11 empreses**.

CAPACITACIÓ:

2. ADVANCED TRAINING – 2a edició.



Programa de capacitatció i millora que dóna eines reals que es poden aplicar immediatament al negoci.

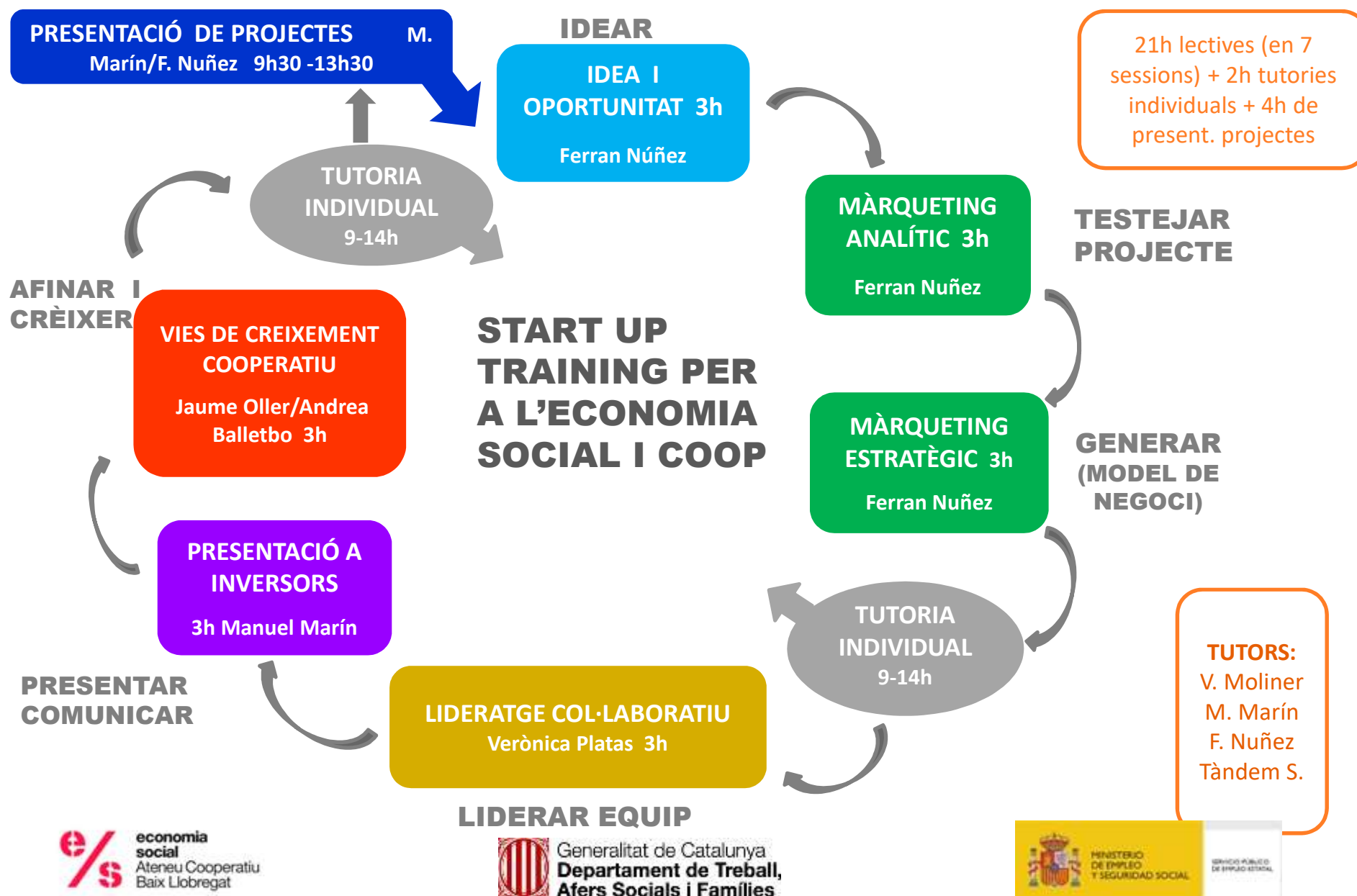


A què es dediquen els participants:

Una gestoria i assessoria fiscal per a autònoms i micro pimes, una empresa d'assessorament en estalvi i eficiència energètica, una agència de marketing digital, una companyia de reclutament de personal o dues empreses de solucions tecnològiques possiblement poden oferir alguna cosa a la resta d'empreses participants. Igualment, una llibreria, un hostel urbà, un centre de teràpies o una empresa de serveis a residències geriàtriques poden trobar persones que en el seu àmbit particular necessitin aquests serveis. També hi ha opcions més especialitzades, com una empresa distribuïdora de productes farmacèutics.

El fet que moltes de les empreses que participen en aquesta edició ofereixin serveis afavoreix la relació entre els alumnes del curs, que, a més de formar-se, també troben una **oportunitat per fer networking** entre ells.

CAPACITACIÓ: entitat agrupada de l'Ateneu Cooperatiu del Baix Llobregat
3. START UP TRAINING SOCIAL -1ª edició.



CAPACITACIÓ:

4. START UP COMUNICACIÓ EMPRESARIAL - 1ª edició

El programa Start Up Comunicació Empresarial es dirigeix a aquelles empreses que necessiten fer-se visibles però no tenen un departament de marketing o de comunicació que treballi la seva imatge de marca.

En els darrers anys explicar un projecte empresarial s'ha convertit en tot un repte que empresàries i autònoms han d'afrontar en el seu dia a dia. Les **xarxes socials** són el gran altaveu on tothom vol estar i una empresa sense **pàgina web** és gairebé com si no existís. Però com afrontar aquest repte quan hi ha poc pressupost? La solució està en el nou programa de capacitació d'Innobaix. **Start Up Comunicació Empresarial** vol ajudar els participants a trobar el missatge més adequat pel seu projecte.

Programa i durada: Consta de 6 sessions formatives de 3 hores. Contingut del programa:

- La comunicació gràfica a l'empresa.
- Google i la visibilitat
- Escriure bé, expressar el que volem.
- Notícies i xarxes socials.
- Imatge a les xarxes socials.
- Parlar bé en públic.

CAPACITACIÓ:

5. NEW TRENDS - 1ª edición.

Amb la nova activitat New Trends volem aterrar conceptes empresarials tecnològics per identificar les oportunitats i els riscos que les noves tecnologies ens posen a l'abast. Tendències que sacsegen la indústria del nostre entorn i que obren possibilitats col·laboratives entre gran i petita empresa.

Programa i durada: Consta de 5 sessions formatives de 3 hores. **Contingut del programa:**

1.- Blockchain- smart contract.

Tecnologia que permet potenciar l'eficiència de les operacions, reduir costos i augmentar la transparència incrementant la seguretat en les transaccions. Conferència en la que vam poder identificar les possibles aplicacions d'aquesta tecnologia a la vida real a curt termini.

2.-IoT (Internet of Things)

La interconnexió digital d'objectes quotidians amb Internet i amb qualsevol altre dispositiu del seu entorn. Mes de 11 bilions de devices connectats sense comptar telèfons ni ordinadors. Representa ja una tendència d'un gran abast i penetració mundial.

3.-Intel·ligència Artificial.

Aquesta és una disciplina o tendència que n'aglutina moltes d'altres, perquè s'aplica en molts aspectes de l'empresa. Des de la creació d'algoritmes que preveuen i detecten patrons exitosos fins a l'aplicació en el reconeixement de veu, Chatbots també al Machine learning- autoaprenentatge. I fins i tot a l'Automatització de tasques humanes a través de processos robòtics.

4.-Impressió 3D-Hp- vídeo-

"Com la meua empresa pot aprofitar les noves oportunitats que ens ofereix la impressió 3D?"-impressió aplicacions i nous usos per a la indústria a través de la Impressió 3D. La impressió 3D pot ser el detonant de la propera revolució industrial!! Present i futur. Possibilitats que poden tenir els assistents en l'àmbit de la indústria 4.0. Acabarem la sessió amb una visita al centre d'innovació mundial d'HP 3D on varem veure casos pràctics.

5.- Chat bot

L'última sessió del programa New Trends, realitzada al Pier01, ha servit per conèixer d'aprop com s'utilitza la intel·ligència artificial per crear converses amb els clients a través dels chatbots. Aquests assistents virtuals els trobem ja a moltes pàgines web i aplicacions i la seva interacció és cada vegada més natural.

PROGRAMES D'EDUCACIÓ

SERVEIS EDUCATIUS D'EMPREDORIA, CREATIVITAT EMOCIONAL I INNOVACIÓ



INNOLAB

Reptes d'innovació
oberta que apro-
pen el món educa-
tiu i el productiu

Competències
Competitivitat
Transferència
Ocupació
Aliances

4^a edició



INNOBUS

Connectant el
talent dels joves
universitaris amb
les empreses de
la comarca

Ruta empresarial
Reptes
Oportunitats
Ocupació

3^a edició

Apropar les empreses als centres d'FP per generar oportunitats als joves, responant als reptes que llencen les empreses amb projectes innovadors de l'àrea metropolitana.

REPTE COMARCAL



Com podriem desenvolupar una xarxa de transport sostenible a la comarca del Baix Llobregat i l'Hospitalet que potenciï els atractius turístics (culturals, gastronòmics, natura...) de la regió?

Documentació 

BAYER



¿Cómo compartir conocimiento (best practices y lessons learned) entre departamentos, equipos y Shared Service Centers (SSC) que forman Bayer a través de las plataformas ya existentes?

Documentació 

INBESTERS



Com podem ampliar el nostre mercat cap als joves per tal de donar-nos a conèixer i poder fer créixer els seus estalvis amb l'objectiu de fidelitzar-los com a inversors?

Documentació 

METROPOLISFPLAB

DEDALO STUDIO



Com fidelitzar al client mitjançant un producte digital que ens permeti mantenir el contacte amb ells i ens ajudi a detectar possibles problemes o necessitats que tinguin?

Documentació



GATS



Com minimitzar la generació d'excedent alimentari, i el seu malbaratament, d'explotacions orientades a canals curts de comercialització a través de les bases de l'economia social/circular, la intervenció dels processos i la utilització de les noves tecnologies?

Documentació

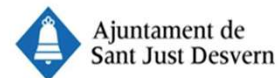


CANALETAS



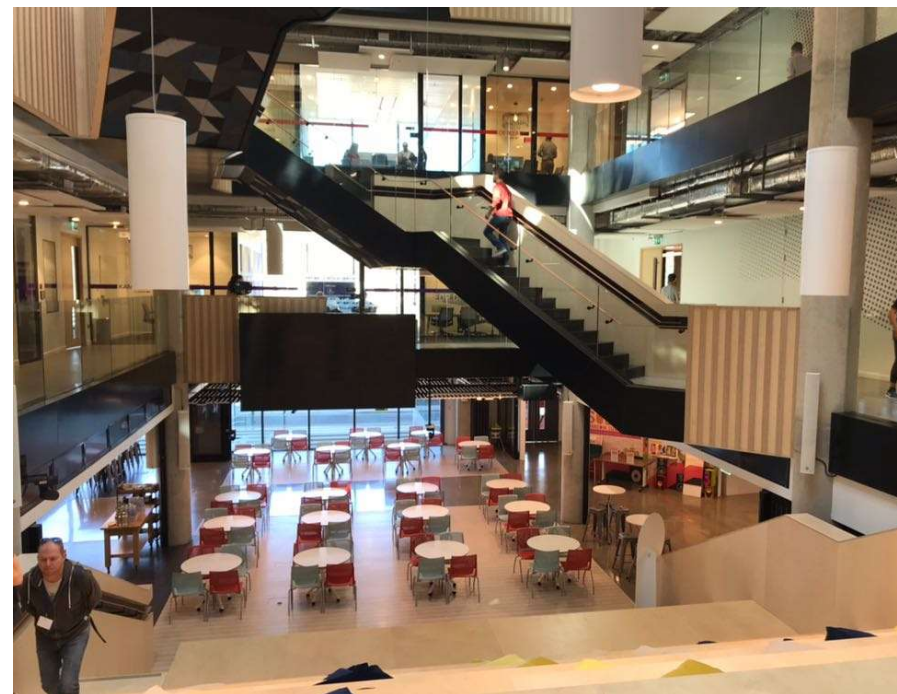
Com optimitzar l'eficiència de dispensadors d'aigua refrigerada?

Documentació



METROPOLISFPLAB

Oficines LinkedIn Dublín



METROPOLISFPLAB

Oficines Google a Dublín.



INNOBUS metropolità

Aflorar el talent jove metropolità i posar-lo al servei de les empreses mitjançant la resolució de reptes



Empreses que varen presentar reptes:

1. Bayer
2. Port de Barcelona
3. Aigües de Barcelona
4. CaixaBank
5. Almirall
6. Inbesters
7. TAI, Tecnologías aplicadas a la información
8. Innovae augmented reality agency
9. BDN Lab

Empreses que es visiten, però no llancen repte:

1. Avant Grup
2. Acceleradora ESA-BIC Barcelona
3. Tinkerers Lab
4. Citilab
5. Dédalo Studio
6. Eurecat
7. BMW Barcelona Premium

INNOBUS metropolità



Entre el 9 i el 23 de març es van fer els itineraris d'aquest bus de l'emprenedoria, realitzant parades en empreses d'alt impacte a la zona. Es van seleccionar un total de **35 participants de 70 inscrits**, han participat **17 empreses** durant dues setmanes de ruta i s'ha fet un recorregut de **400 km**. Amb **15 solucions innovadores** en els seus processos de treball.

INNOBUS metropolità

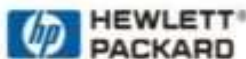


INNOBUS 2018



AMB :: Desenvolupament Social i Econòmic

Empreses/entitats participants:



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local

ALTRES ACCIONS I ACTES ON HA PARTICIPAT INNOBAIX:



- JURAT PREMIS EDURECERCA
 - JURAT TALENT A LES AULES
 - JURAT MADE IN GAVÀ
-
- GRUP MOTOR UNIÓ DE COOPERADORS DE GAVÀ
 - GRUP MOTOR ON INNOVEM, CASTELLDEFELS.
-
- MEMBRES AL CONSELL FP BAIX LLOBREGAT
 - MEMBRES DEL PACTE LOCAL PER A L'OCUPACIÓ I L'ACTIVITAT EONÒMICA DEL PRAT DEL LLOBREGAT 2018-2026.
 - PARTICIPACIÓ ACTIVA A LA XISC I A LA SETMANA DE LA CO-INNOVACIÓ
 - FIRA ECONOMIA SOCIAL A LA RICARDA.ECONOMIA SOCIAL



GRÀCIES!